



Maria Pia Montefusco

Data di nascita: 31 gennaio 1983

Indirizzo : Via Livilla 7, Roma 00175, Italia

E-mail: mariapia.montefusco@gmail.com

Telefono: 347. 5831524

Nazionalità: cittadinanza italiana / svizzera

Orientata al risultato e all'innovazione, con dimostrate capacità nella pianificazione, la programmazione e la realizzazione di eventi e nella gestione della comunicazione e delle relazioni istituzionali, volte a realizzare sinergie con i principali attori interessati nell'esecuzione dei progetti.

Creativa, con una solida capacità nello sviluppo di strategie per la creazione di concept e format innovativi di evento, con buone capacità manageriali, in grado di guidare una squadra, coordinare e supervisionare gli aspetti amministrativi e logistici, garantendo un flusso di comunicazione regolare con le agenzie di produzione e tutti gli stakeholder coinvolti, sia interni che esterni.

Laureata nel 2006 in Scienze della Comunicazione, marketing, pubblicità e relazioni pubbliche, ho sviluppato competenze nei seguenti ambiti: Event management, Branding e Corporate Social Responsibility.

Durante il mio percorso professionale, ho acquisito esperienza nell'esecuzione di tutte le fasi di un evento, tra cui la stesura del piano esecutivo e di comunicazione, la gestione, la supervisione e il monitoraggio dello stesso.

Lavoro sfruttando le nuove tecnologie della comunicazione e utilizzando programmi di grafica e strumenti digital. Sono inoltre coinvolta, in occasione di eventi e corsi di formazione, come relatore e quale componente di tavoli di lavoro interistituzionali.

Bilingue italiano/spagnolo, con una buona conoscenza della lingua inglese e francese. Nel tempo libero amo viaggiare, spinta da una spiccata curiosità nei confronti delle diverse culture del mondo. Le mie passioni spaziano dall'arte alla musica classica, allo sport, alla moda e il design. Inoltre, collaboro con associazioni no profit per progetti umanitari, realizzati in Italia e in Sud America.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Project management

Branding & identity

Sport marketing

Pubbliche relazioni

Comunicazione integrata

SKILLS PERSONALI

Lavoro di squadra

Creatività e orientamento al risultato

Capacità comunicative e relazionali

Coordinamento di team interfunzionali

Problem solving e flessibilità

ESPERIENZE LAVORATIVE

Marzo 2014 - presente

Project and Communication Manager, *Strategia e Responsabilità Sociale* - CONI Servizi SpA

Progettazione e realizzazione di eventi istituzionali e progetti sportivi, sociali ed educativi, nell'ambito della Corporate Social Responsibility del CONI. Definizione delle linee strategiche, del piano di comunicazione, coordinamento degli aspetti amministrativi e logistici relativi alla realizzazione di eventi istituzionali e all'attuazione dei progetti sociali, su tutto il territorio nazionale, in collaborazione con partner pubblici e privati, a vario titolo coinvolti (Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero della Salute, Ministero degli Affari Esteri, Samsung Electronics, IGT-LOTTOITALIA, SKY, Fondazione Vodafone, ecc.). Coordinamento e supervisione di progetti sportivi (anche di riqualificazione di playground e piccoli impianti) in aree periferiche e a rischio criminalità. Creazione e sviluppo di campagne di comunicazione on/off-line, con il supporto di agenzie creative (immagine aziendale e brand identity, pubblicità ATL e BTL, strumenti di social marketing, spot, videoclip, ecc.). Supervisione e regia di eventi istituzionali. Organizzazione contest scolastici e sportivi legati a campagne educative e sociali. Gestione dei rapporti con gli stakeholder interni ed esterni, coinvolti nei vari progetti. Progettazione siti web e campagne digital, in collaborazione con agenzie di comunicazione digitale. Gestione rapporti con testimonial sportivi, insieme alla Direzione Marketing. Collaborazione nell'operazione di rebranding del CONI e della CONI Servizi. Supporto per la definizione delle linee creative del Bilancio di Sostenibilità del CONI.

Gennaio 2009 - febbraio 2014

Project Manager, *Ufficio Promozione dello Sport* - CONI Servizi SpA

Progettazione e definizione di format innovativi per la promozione sportiva del CONI. Definizione delle linee guida di progetto. Coordinamento di tutti gli aspetti logistici relativi all'organizzazione di eventi start-up realizzati in diverse città italiane. Gestione dei contatti con rete territoriale CONI, fornitori e altri soggetti a vario titolo coinvolti. Ideazione e definizione di marchi per progetti sportivi, sviluppo della relativa brand identity e del piano di comunicazione. Ideazione e organizzazione di contest abbinati ai progetti di promozione sportiva. Creazione/gestione siti web e sviluppo di nuovi strumenti tecnologici, in collaborazione con agenzie digitali. Collaborazione nella definizione di format televisivi per ragazzi e coordinamento/supervisione delle attività di produzione, in collaborazione con canale SKY. Organizzazione di conferenze stampa con testimonial sportivi, partner istituzionali e sponsor privati. (Ferrero, UNICEF Italia, Accenture, ecc.)

Novembre 2006 - Dicembre 2008

Junior Event Coordinator, *Agenzia di comunicazione e marketing sportivo STUDIO GHIRETTI di Parma*

Definizione delle linee guida del progetto (I nuovi Giochi della Gioventù del CONI). Gestione della segreteria organizzativa e degli aspetti logistici relativi agli eventi start-up in diverse città italiane. Gestione dei contatti con rete territoriale CONI, fornitori e altri soggetti a vario titolo coinvolti. Ideazione e definizione linee creative del progetto. Organizzazione di vari concorsi scolastici. Creazione del sito web, in collaborazione con un'agenzia digitale. Collaborazione con partner istituzionali e privati nell'organizzazione di conferenze stampa.

Ottobre 2006 - giugno 2007

Assistente universitaria alla Cattedra Linguaggi e stili della Comunicazione d'Impresa del Prof. Luigi Mariano - *Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università La Sapienza di Roma*

Marzo 2006 - settembre 2006

Responsabile marketing ed eventi, Mondofitness - ILS Communications and Events Agency, Roma

Definizione e sviluppo piano di marketing e sponsorizzazione. Gestione pubbliche relazioni. Negoziazione contratti di sponsorizzazione. Coordinamento e supervisione di tutti gli aspetti logistici riguardanti l'evento. Creazione e sviluppo di campagne pubblicitarie e promozionali. Organizzazione eventi collaterali: concorsi, concerti, sfilate di moda, spettacoli/manifestazioni artistiche e culturali, ecc. Creazione del sito web, in collaborazione con un'agenzia digitale. Organizzazione e coordinamento conferenze stampa per campagne elettorali con il coinvolgimento di autorità locali, sponsor e testimonial. Follow-up con le agenzie di produzione per il reclutamento di artisti e volontari per la sede (fornitori, artisti, ecc.)

Novembre 2003 - Aprile 2005

Stage in Cause-related Marketing, Istituto delle Scienze Bioenergetiche (organizzazione non profit)

Ottobre 2001 - Settembre 2002

Promoter, Mondolibri Editoria SpA , Milano, Italia

FORMAZIONE

Gennaio 2008 - presente

CONI Scuola dello Sport

Corsi di formazione: "Trattamento dei dati personali e tutela della privacy"; Marketing sportivo"; "Lingua Inglese"; "Decision making" ; "Gestione del tempo"; "Sicurezza sui luoghi di lavoro"; "Formazione identitaria".

Settembre 2005 - marzo 2006

Vitattiva - Regione Lazio , Roma

Corso di specializzazione in pubblicità e organizzazione di eventi sportivi (voto finale 30/30)

Moduli: Marketing sportivo; Pubblicità; Gestione di progetto; Organizzazione di eventi sportivi; Gestione delle relazioni con i clienti; Web e marketing digitale.

Ottobre 2001 - Febbraio 2006

Università La Sapienza , Roma

Corso di laurea in Scienze della comunicazione - Marketing, pubblicità e relazioni pubbliche (voto finale 102/110)

Settembre 1996 - luglio 2001

Istituto San Giovanni Bosco di Roma

Diploma di maturità linguistica - Inglese, francese e tedesco (voto finale 100/100)

LINGUE

Italiano: eccellente (madrelingua)

Spagnolo: eccellente (bilingue)

Inglese: competente scritto e parlato

Francese: discreto scritto e parlato

Tedesco: conoscenza di base

COMPETENZE INFORMATICHE

Avanzate:

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access e Outlook)
- Adobe Suite (Photoshop, Illustrator)
- InDesign
- MAC e dispositivi Apple
- Social media (Facebook, Instagram, Twitter, ecc.)
- AdWords di Google
- Statistiche di Google

PUBBLICAZIONI

L. Mariano, V. Megido e MP Montefusco, *Brand imagination* (Torino: IEDI, 2007) Manuale universitario sulla nuove tecniche di comunicazione e le politiche di branding.

AREE DI INTERESSE PROFESSIONALE

- Organizzazione eventi sportivi e culturali
- Marketing strategico
- Responsabilità sociale d'impresa
- Branding & Identity
- Comunicazione e social media marketing
- Comunicazione istituzionale

INTERESSI PERSONALI

- Arte e musica
- Viaggi ed esperienze culturali
- Moda e design
- Sport
- Volontariato

Collaboro con diverse organizzazioni non-profit per progetti umanitari e sono attualmente Vice Presidente e Direttore esecutivo di un'associazione culturale per la promozione della musica classica e dell'arte in Italia.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".